

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI

“Reinert – MartiPremii COOL pentru COPII ISTEȚI!”

11.09.2023 - 12.11.2023

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

- 1.1. Organizatorul **Campaniei Promoționale “Reinert-MartiPremii COOL pentru COPII ISTEȚI”** este Societatea Comercială The Family Butchers Romania S.R.L., cu sediul în România, localitatea Feldioara, jud. Brasov, DN13, KM11, C.P. 2200, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J08/752/2005, cod unic de înregistrare RO 17388757, denumit în continuare “Organizator”.
- 1.2. Campania se va desfășura prin intermediul Agenției **The Mansion Advertising S.R.L.**, cu sediul social în București, str. Calea Mosilor nr. 217, bl.23 sc.A, ap.23 Sector 2, România și punct de lucru cu adresa de corespondență în București, str. Nicolae Drossu nr. 19, sector 1, J40/15281/09.09.2008, cod unic de înregistrare RO 24438297, numită în continuare “Agenția”, Agenția acționează ca persoana împuternicită pentru redactarea și autentificarea regulamentului campaniei, mecanismul de înscriere, extragerea premiilor și managementul câștigătorilor, așa cum va fi descris în prezentul regulament.

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului **Regulament Oficial** (denumit în continuare “Regulamentul”) fiind obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei promoționale și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
- 2.2. Prin participarea la această Campanie promoțională, participanții la Campanie sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament oficial al campaniei. Toate premiile acordate în cadrul acestei campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acestea nu mai sunt datorare de către Organizator.
- 2.3. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, în format electronic pe website-ul campaniei <https://reinert-baerchen.com/ro/martipremii/> la secțiunea special dedicată **Regulament**.
- 2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi/completa numărul premiilor în oferite în Campania promoțională, din motive justificate, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în același mod în care a fost realizată informarea inițială, cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor. Regulamentul și publicarea sa, în forma actualizată se va realiza pe website-ul campaniei

<https://reinert-baerchen.com/ro/martipremii/> la secțiunea special dedicată.

SECȚIUNEA 3. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 3.1. Campania “ Reinert-MartiPremii COOL penru COPII ISTEȚI” va începe în data de 11 Septembrie 2023 ora 8:00, ora României și se va încheia în data de 12.11.2023, ora 23:59, ora României.
- 3.2. Înregistrarea în Campanie în conformitate cu Secțiunea 7 de mai jos se poate face exclusiv în perioada cuprinsă între 11 Septembrie 2023 ora 8:00, ora României și 12.11.2023, ora 23:59, ora României. Înregistrările realizate în afara acestei perioade nu vor fi luate în considerare.
- 3.3. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisă pentru participare tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/reședința în România (denumită în continuare „Participant”) cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data începerii campaniei, care au cel puțin un bon/faktură înscrise în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.
- 4.2. La această campanie nu au drept de participare următoarele categorii de persoane:
 - i. Angajații companiei The Family Butchers Romania S.R.L. (Organizatorul)
 - ii. Angajații Agenției și ai oricăror companii angajate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei
 - iii. Membrii familiilor categoriilor menționate la punctele i-ii (copii/părinți, frați/surori, soț/soție)
 - iv. Persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani împliniți la data înscrierii în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor aflate sub vârsta minimă conform prezentului Regulament
- 4.3. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiul sau de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina definitiv din campanie înscrierile oricărui participant care s-a dovedit că a fraudat sau a încercat fraudarea campaniei, având opțiunea de a demara proceduri legale pentru sancționarea acestora conform legilor în vigoare.
- 4.5. Participarea la aceasta Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 4.6. Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. În cazul în care câștigătorul premiului se dovedește a fi minor (cu vârsta sub 18 ani) acesta va fi invalidat, nefiind eligibil de a participa în Campanie. Organizatorul este absolvit de orice răspundere în cazul invalidării unui câștigător conform celor de mai sus, fără a putea fi obligat să transmită

premiul prin reprezentanții minorului, și este absolvit de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legată de acestea.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele participante în prezenta Campanie sunt:

- Reinert Martinel Pate 125g
- Reinert Martinel Cremă tartinabilă din carne de pasăre 125g
- Reinert Martinel Mortadella 90g
- Reinert Martinel Mortadella din carne de pasăre 90g
- Reinert Martinel Salam 90g
- Reinert Martinel Crenvurști 180g
- Reinert Martinel Crenvurști din carne de pasăre 180g

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. În cadrul Campaniei se acordă un număr total de 200 de premii, constând în:

- 2x Premii constând în câte un **Card Cadou Ikea**, pentru mobilarea camerei copiilor ;
- 9 x Premii constând în câte un ceas **SMART KIDS**;
- 189 Premii constând în câte un Cub Rubik **MartiCOOL, ediție limitată (câte trei pe zi)**

Premiu	Tip premiu	Mod alocare	Număr premii	Valoare unitară (lei cu TVA)	Valoare totală (lei cu TVA)
Card Cadou IKEA	Lunar	tragere la sorți	2	4500 lei	9,000
Ceas SMART KIDS	Săptămânal	tragere la sorți	9	339 lei	3,051
Cub Rubik MartiCOOL – Ediție LIMITATĂ	Instant	momente norocoase	189	55 lei	10,355

Valoarea totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei este de **23.306 lei**, TVA și impozitul ce va fi reținut la sursă incluse.

Fotografiile premiilor imprimate pe materialele de promovare a campaniei sunt cu titlu de prezentare.

Premiul ce constă într-un card cadou IKEA, are următoarele specificații:

- Cardul cadou este valabil timp de 1 (un) an de la data emiterii lui și poate fi utilizat atât magazinele IKEA România, cât și online, în conformitate cu politica IKEA. În cazul în care nu este folosit în termenul indicat își pierde valabilitatea și nu mai poate fi utilizat.
- Cardul cadou va fi transmis către câștigător în format electronic pe adresa de email personală comunicată de către acesta în etapa de validare și revendicare premiu, dar poate fi ridicat personal și în format printat, din oricare din magazinele IKEA de pe teritoriul României, în baza seriei și numărului cardului, comunicate exclusiv câștigătorului.
- Cardul poate fi utilizat în magazinele IKEA România și online, în conformitate cu politica IKEA.
- Cardul nu se returnează, suma încărcată nu poate fi preschimbată în alte modalități de plată și nu poate fi transferată pe un alt Card Cadou.
- Verificarea soldului se poate efectua atât la casele de marcat cât și în contul IKEA

- Pentru a verifica situația cardului, este nevoie să introduci ultimele 13 cifre ale cardului și codul PIN.
- Organizatorul și IKEA România nu sunt responsabile pentru pierderea, furtul sau deteriorarea cardului. IKEA România își rezervă dreptul de a dezactiva sau retrage cardul de pe piață în orice moment.
- Codul cardului cadou este unic pentru fiecare câștigător.
- Detalii suplimentare pentru utilizarea Cardului Cadou IKEA pot fi găsite la adresa <https://www.ikea.com/ro/ro/customer-service/services/cardul-cadou-ikea-pub2d081ee1>

6.2. În afara premiilor oferite prin tragere la sorți și a celor zilnice (instant), oferite prin momente norocoase, utilizatorii vor putea beneficia de recompense zilnice, oferite pe website-ul Campaniei, constând în șabloane pentru colorat, idei de jocuri, mesaje personalizate, alocate în mod aleatoriu, ce pot fi descărcate de pe websiteul Campaniei.

Downloads - Șablon joc "Țomapan" –varianta adaptată de Martinel pentru distracție în familie"

Downloads - Șablon "Roata de activități" Martinel.

Downloads - Dosarul cu idei de jocuri de jucat cu... CRETĂ, pentru MartiDistracție în pauza mare"

Marti-Ghicitoare pentru copii isteți!

Marti-Mesaj special

6.3. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Câștigătorii sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

6.4. Nu este posibilă transformarea premiilor câștigate în alte premii sau în bani.

6.5. În cazul în care, din orice motiv, independent de Organizator, potențialii câștigatori nu transmit informațiile necesare validării premiilor, conform celor stipulate în prezentul Regulament, se consideră că au renunțat în mod irevocabil la acestea și nu pot invoca niciun drept în acest sens. Orice reclamație referitoare la premiu, ulterioară ridicării sale, nu va fi luată în considerare. Odată cu predarea premiului către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezultă din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

6.6. Organizatorul își rezervă dreptul ca, în cazul lipsei de stoc, să schimbe premiul, dar numai cu un alt produs cu o valoare egală sau mai mare.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

7.1. **Condiții privind înscrierea în Campania promoțională.** Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campania promoțională este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- **Participantul trebuie să achiziționeze orice produs Reinert Martinel**, descris la secțiunea 5.1 și să păstreze bonul fiscal care atestă achiziția produsului participant la promoție, pe toată perioada de desfășurare a promoției.
- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 4 de mai sus.

- Participantul trebuie să acceseze website-ul campaniei <https://reinert-baerchen.com/ro/martipremii/>, în perioada campaniei (11 septembrie 2023 ora 08:00, ora României și 12 noiembrie 2023 ora 23:59, ora României) și să completeze formularul de înscriere, precum și să încarce poza bonului fiscal cu produsul participant la campanie.
- Înscrierea în Campanie se va face prin completarea de către Participant a următoarelor date regăsite în formularul de înscriere în campanie:
 - ✓ (*) Telefon. Numarul de telefon mobil, în format national din 10 cifre, la care Participantul poate fi contactat în perioada campaniei pentru comunicări legate de procesul de validare și intrare în posesia premiului, în cazul câștigului
 - ✓ (*) Numărul bonului fiscal
 - ✓ (*) Data bonului fiscal
 - ✓ (*) Magazinul din care s-a realizat achiziția
 - ✓ (*) Email
 - ✓ (*) Încărcarea pozei bonului fiscal. Poza lizibilă a documentului fiscal de achiziție a unui produs Martinel, din care să reiasă în clar numele produselor participante în Campanie, numele magazinului participant și adresa, numărul documentului fiscal, data și ora emiterii documentului fiscal.
 - ✓ (*) Declar că am peste 18 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.
 - ✓ Da, doresc să primesc email-uri informaționale despre **Reinert Martinel** și campaniile sale și sunt de acord să mă înscriu la **Newsletterul lui Martinel**.
 - ✓ (*) Da, sunt de acord ca datele mele personale să fie păstrate pe întreaga perioadă a campaniei. Acest accept poate fi revocat în orice moment printr-un email trimis la: contact@tfb.eu.
- Câmpurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat în vederea înscrierii în campanie.
- Ulterior completării câmpurilor și încărcării fotografiei, participantul trebuie să dea click pe butonul "**ÎNSCRIERE**".
- După înscrierea bonului fiscal, pot exista următoarele scenarii:
 - Dacă înscrierea se face înainte de data începerii campaniei, participantului i se afișează un mesaj de tipul: "Bună! Campania începe în data de 11 septembrie 2023 ora 08:00, ora României. Te așteptăm să revii atunci."
 - Dacă înscrierea se face după data terminării campaniei, participantului i se afișează un mesaj de tipul: "Bună! Ne pare rău, campania s-a încheiat în data de 12 noiembrie 2023 ora 23:59, ora României. Te așteptăm cu drag la următoarele campanii"
 - Dacă înscrierea se face în perioada campaniei va primi următorul mesaj:
"Felicitări, te-ai înscris cu succes în Campania noastră! Să fie cu noroc!"
Rotește roata și află ce îți rezervă norocul astăzi"
 - Dacă s-a depășit limita de maximum 3 înscrieri/zi:
„Ati depasit limita de 3 inscrieri/zi. Te așteptăm și mâine.

- Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei promoționale menționată la Secțiunea 3 de mai sus.
- Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă din România: Orange, Vodafone, Telekom, Digi;
- Un Participant unic este identificat prin nume, prenume și/sau număr de telefon mobil și/sau adresa de e-mail și poate înscrie mai multe numere de bon pe toată perioada campaniei, limitându-se la maximum 3 numere de bon fiscal într-o zi calendaristică.
- **Participantul trebuie să păstreze bonul înscris în campanie, în original, în stare nedeteriorată/nealterată/nemodificată/neviciată, astfel încât produsul achiziționat să fie vizibil și lizibil, nemodificat, nealterat, să nu fie degradat**, viciat ori falsificat, identic cu cel înscris în Campanie; pe bon trebuie să apară, clar, cu denumirea specifică, minimum un produs participant, magazinul emitent și data achiziției;
- **Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita, pentru validarea oricărui premiu, bonul înscris în campanie, în original pe suportul pe care a fost tipărit.**
- **Același număr de bon fiscal, poate fi transmis o singură dată, pe toată durata campaniei, indiferent de numărul de produse participante care apar pe acel bon fiscal.**
- Același bon fiscal poate să fie desemnat/a câștigător o singură dată, pe toată durata campaniei, indiferent dacă respectivul bon a fost înscris de mai multe ori, de persoane diferite, de pe numere de telefon diferite. În cazul în care se identifică bonuri fiscale care au fost extrase de două sau mai multe ori, va fi validată doar prima înscriere câștigătoare, în ordinea extragerii acestora. Restul vor fi invalidate pe loc.

SECȚIUNEA 8. EXTRAGEREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Câștigătorii vor fi selectați în mod aleatoriu, prin două mecanisme distincte, în funcție de tipul de premiu alocat: instant, acordat în momentul înscrierii sau săptămânal/ lunar, acordat prin tragere la sorți.

8.1. Acordarea premiilor instant:

- Câștigătorul va fi notificat cu privire la premiul său direct după participare pe site-ul campaniei și, de asemenea, la adresa de e-mail indicată în formularul de înscriere.
- Premiile instant sunt acordate în campanie prin momente norocoase alocate pentru fiecare tip de premiu instant descris la **Secțiunea 6.2.**
- Câștigătorul trebuie să trimită în termen de maximum 2 (două) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, în afara zilelor de duminică și sărbători legale, copie/poză a bonului fiscal extras câștigător.
- Fiecare câștigător validat va fi înștiințat, printr-un e-mail/ SMS în momentul în care premiul va fi livrat către acesta (confirmare număr AWB).
- **În cadrul acestei Campanii, un participant poate câștiga maximum 3 premii instant.**
- **Premiile instant se vor oferi prin momente norocoase alocate zilnic, astfel:**
 - **Cub Rubik MartiCOOL – sunt alocate 3 momente norocoase/ zi. Pentru fiecare premiu instant se va desemna înaintea începerii Campaniei în mod aleatoriu câte un moment câștigător (definit sub forma: zi, ora, minut, secundă).** Momentele câștigătoare și premiile alocate fiecărui moment vor fi consemnate într-un document scris, ce nu va fi făcut public, accesibil exclusiv membrilor comisiei de validare.

- Va fi desemnat câștigător Participantul care a transmis primul in Campanie o înscriere validă după un moment câștigător, indiferent de intervalul de timp concret dintre momentul câștigător și momentul înscrierii în Promotie. (Exemplu: să presupunem că pentru ziua Z momentul câștigător este ora hh:mm:ss. Va câștiga Participantul care a transmis primul dupa momentul hh:mm:ss o înscriere validă). Dacă între două momente câștigătoare nu s-a putut desemna niciun câștigător pentru primul moment, va fi declarat câștigător prima înscriere validă pentru primul moment norocos care nu s-a acordat (de ex: dacă un moment câștigător este ora 10:00 și următorul este 12:07, iar între cele 2 momente nu au fost trimise înscrieri valide, prima intrare validă trimisă după 12:07 va fi desemnată câștigătoare pentru ora 10:00, iar intrările a doua și a treia valide trimise vor fi desemnate rezerve pentru ora 10:00. A patra intrare validă va fi câștigătoare pentru ora 12:07).
- **Materialele de tip Downloads & Mesaje pentru fani vor fi alocate în mod aleatoriu**

8.2. **Acordarea premiile oferite prin tragere la sorți.** Câștigătorii premiilor săptămânale și lunare se vor desemna prin trageri la sorți electronice ce vor avea loc la sediul Agenției. Fiecare bon fiscal înscris reprezintă o șansă de câștig. Acordarea premiilor săptămânale și lunare se va realiza la finalul campaniei, conform următorului grafic:

Saptamana/ Luna	Premiu	Participă bonurile înscrise în perioada:	Nr Premii	Data extragerii
S 1	Ceas SMART KIDS	11.09.2023 - 17.09.2023	1	18.10.2023
S 2	Ceas SMART KIDS	18.09.2023 - 24.09.2023	1	18.10.2023
S 3	Ceas SMART KIDS	25.09.2023 - 01.10.2023	1	18.10.2023
S 4	Ceas SMART KIDS	02.10.2023 - 08.10.2023	1	18.10.2023
S 5	Ceas SMART KIDS	09.10.2023 - 15.10.2023	1	18.10.2023
S 6	Ceas SMART KIDS	16.10.2023 - 22.10.2023	1	15.11.2023
S 7	Ceas SMART KIDS	23.10.2023 - 29.10.2023	1	15.11.2023
S 8	Ceas SMART KIDS	30.10.2023 - 05.11.2023	1	15.11.2023
S 9	Ceas SMART KIDS	06.11.2023 - 12.11.2023	1	15.11.2023
L1	Card Cadou IKEA	11.09.2023 - 15.10.2023	1	18.10.2023
L2	Card Cadou IKEA	16.10.2023 - 12.11.2023	1	15.11.2023
Total premii extragere la sorți			11	

8.3. Pentru fiecare premiu al campaniei se vor extrage 1 titular și 2 rezerve, astfel încât toate aceste persoane vor fi notate în procesul-verbal de extragere. Rezervele vor fi utilizate doar în cazul în care câștigătorii extrași nu îndeplinesc condițiile de validitate prevăzute în prezentul Regulament.

8.4. Câștigătorii vor fi anunțați prin intermediul emailul menționat de participant la înscrierea în platforma <https://reinert-baerchen.com/ro/martipremii/> privind statutul de câștigător și are la dispoziție **7 zile** pentru a confirma datele pentru trimiterea premiului.

În cazul în care i se va solicita, Câștigătorul trebuie să prezinte Organizatorului bonul fiscal care atestă cumpărarea produselor participante la Campanie.

- 8.5. Un Participant poate câștiga un singur premiu săptămânal și un singur premiu lunar pe toată durata campaniei.
- 8.6. În cazul în care Câștigătorul nu revendică premiul în vederea expedierii și nu poate face dovada achiziționării produselor participante în termen de 10 zile lucrătoare de la data primirii e-mailului de la Organizator, prin care este anunțat cu privire la statutul de Câștigător, Organizatorul nu îi va mai acorda premiul.
- 8.7. Lista câștigătorilor validați, însemnând lista câștigătorilor de la care Organizatorul a primit datele necesare livrării premiului va fi afișată pe <https://reinert-baerchen.com/ro/martipremii> în secțiunea „Câștigători”.
- 8.8. Participanții au obligația de a păstra bonul/ bonurile fiscale care constituie dovada achiziționării produselor participante, până la finalul campaniei. **Bonul fiscal de cumpărături trebuie să conțină explicit cel puțin un produs Reinert Martinel** (vezi secțiunea 5.1). Bonul fiscal, care conține produsul participant la Campanie, achiziționat în vederea participării la Campanie, trebuie obligatoriu să aibă data anterioară extragerii, în cadrul căreia Participantul a fost extras Câștigător, dar nu mai devreme de data de 11.09.2023.
- 8.9. Organizatorul va verifica corectitudinea înscrierilor și va solicita Câștigătorilor poza cu bonul fiscal aferent achiziționării produselor participante la Campanie. În cazul în care datele de pe bonul fiscal nu sunt lizibile, Organizatorul va solicita participantului o poză cu rezoluție mai bună sau bonul fiscal în original.
- 8.10. **Premiile se vor expedia în cel mult 20 zile lucrătoare** calculate de la data primirii informațiilor complete necesare livrării, descrise la pct. 7.9.
- 8.11. Organizatorul nu are nicio obligație față de Participanții care se înscriu cu date incorecte sau incomplete.
- 8.12. În cazul în care participanții nu trimit datele solicitate/ refuză primirea premiului de la Organizator, Premiile vor rămâne în proprietatea Organizatorului.
- 8.13. După ce premiul este înmănat Participantului, Organizatorul este eliberat față de Câștigător de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.
- 8.14. În vederea obținerii de informații suplimentare referitoare la modalitățile de înscriere în Campanie, participanții pot solicita informații prin apelarea numărului **0268 -301 008** (număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri în intervalul 10:00 – 15:00, exclusiv sărbătorile legale) sau pe adresa de email contact@tfb.eu.

SECȚIUNEA 9. VALIDAREA ȘI ÎNMÂNAREA PREMIILOR

- 9.1. Pentru ca un Participant să fie validat câștigător trebuie să îndeplinească concomitent următoarele condiții:
- 9.1.1. Să îndeplinească condițiile prevăzute în Secțiunea 4 a prezentului Regulament;
 - 9.1.2. Să se înscrie în Campanie urmând pașii mecanismului descris în Secțiunea 7 a prezentului Regulament;
- 9.2. Fiecare potențial câștigător (până la validarea finală în condițiile secțiunii 9.3. de mai jos, câștigătorii vor fi considerați „potențiali câștigători”) va fi anunțat prin email/ telefonic de către un reprezentant al Organizatorului/Agenției în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la extragere și i se va solicita ca în termen de maximum 5 (cinci) zile calendaristice de la

contactarea telefonică să transmită prin email, la adresa ce i se va comunica prin email/telefon, copia bonului fiscal cu care a fost declarat câștigător.

- 9.3. În cazul în care potențialul câștigător nu poate fi contactat în termenul menționat mai sus (timp de 3 zile consecutive, 1 email și 1 apel pe zi, în intervalul orar 9:00 – 17:00), din motive independente de reprezentanții Organizatorului, și/sau nu trimite în termen de 5 (cinci) zile calendaristice de la contactarea sa cele solicitate mai sus, precum și dacă se constată inadvertențe privind datele înscrise (online sau prin sms) și cele existente în bonul fiscal, acesta va fi invalidat urmând a se apela la prima rezervă desemnată prin tragerea la sorți.
- 9.4. Rezervele vor trebui să îndeplinească aceleași condiții de validare, așa cum reiese din prezentul Regulament.
- 9.5. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.
- 9.6. Premiile Campaniei vor fi expediate în termen de 20 de zile lucrătoare, însoțite de câte un proces verbal de predare-primire (semnat de către reprezentantul organizatorului) pe care castigatorul trebuie să-l semneze și să-l returneze curierului împreună cu bonul fiscal (sau o copie a acestuia) în baza căruia s-a înscris în competiție.
- 9.7. La prezentarea câștigătorului, acesta va completa și semna toate documentele aferente atribuirii premiului. Organizatorul va îndeplini toate formalitățile necesare în vederea acordării premiului, suportând toate cheltuielile aferente acestor formalități.
- 9.8. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru premiul care nu ajunge la destinație sau ajunge deteriorat din cauza funcționării defectuoase a serviciilor de curierat. Atribuirea premiului se va face pe baza cărții de identitate.
- 9.9. Premiile constând în Card Cadou IKEA se vor atribui după verificarea documentelor menționate în acest regulament, pe baza de proces verbal semnat de câștigător și reprezentantul Organizatorului. Procesul verbal de atribuire a acestor premii trebuie completat cu următoarele date personale ale câștigătorului: nume, prenume, adresa completă, CNP, seria și numărul cărții de identitate. Toate aceste date personale sunt necesare Organizatorului pentru a vira impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit.
- 9.10. Lista câștigătorilor validați (nume, prenume, localitate, premiul câștigat), pentru premiile selectate prin tragere la sorți și momente norocoase, va fi publicată pe pagina campaniei la secțiunea Câștigători.
- 9.11. În situația în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul își rezervă dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a realiza demersuri legale pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 9.12. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din campanie înscrierile oricărui participant care s-a dovedit că a fraudat sau a încercat fraudarea campaniei, având opțiunea de a demara proceduri legale pentru sancționarea acestora conform legilor în vigoare.

- 9.13. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:
- a. Pierderea și/sau deteriorarea bonului fiscal;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal;
 - d. Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a produselor participante la promoție;
 - e. Erorile în datele furnizate de către câștigători, precum și lipsa de acuratețe a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului/Agenției, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul/Agenția nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
 - f. Imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
 - g. Neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului la data și locația indicate de către reprezentanții Organizatorului din motive independente de acesta din urmă.
 - h. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
 - i. Suportarea cheltuielilor de deplasare a câștigătorilor necesare pentru a intra în posesia premiilor.

SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

- 10.1. Organizatorul nu va fi responsabil de prezentarea documentelor necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament.
- 10.2. Organizatorul nu este răspunzător pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie.

SECȚIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1. **Prin înscrierea și participarea la Campanie, Participantul declară că a luat cunoștință de Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal**, iar prin completarea și trimiterea formularului pe site își exprimă acordul ca datele sale personale să intre în baza de date a The Family Butchers Romania SRL, să fie prelucrate și utilizate de companie în scopuri precum: înscriere și participare la Campanie, desemnare și validare câștigători, atribuire premii și îndeplinirea obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții. Comunicările ulterioare cu caracter publicitar și de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori/participanți care și-au dat acordul explicit și neechivoc la momentul la care au parcurs Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal.
- 11.2. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. În baza Regulamentului (UE) 679/2016 al Parlamentului European "GDPR" privind prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are drept de acces la datele ce îl privesc, dreptul la informare (art 13), dreptul de acces la date (art 15), drept de rectificare (art 16) și/sau dreptul de ștergere a

datelor (“dreptul de a fi uitat”) (art.17), dreptul de a solicita restricționarea prelucrării (art.18), dreptul la portabilitatea datelor (art.20) precum și dreptul de a-și retrage consimțământul acordat cu privire la prelucrarea datelor sale. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantul interesat va trimite Organizatorului pe adresa Brașov, DN 13, KM 11, 507065 Feldioara în atenția Ofițerului responsabil cu protecția datelor (DPO), o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată sau va adresa o solicitare pe email, la adresa contact@tfb.eu

- 11.3. Înscrierea în Campanie, derularea și efectele acesteia implică colectarea și prelucrarea de date cu caracter personal. Datele personale care se colectează sunt: nume, prenume, nr. de telefon, adresă de e-mail, adresa poștală. Datele colectate nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Numele, prenumele, orașul câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007. Numele, prenumele, adresa și numărul de telefon al Câștigătorilor se vor trimite la firma de curierat pentru livrarea premiilor.

După terminarea Campaniei, dacă este cazul, datele cu caracter personal prelucrate de Organizator în legătură cu Campania vor mai fi păstrate pentru o perioadă de maxim 3 ani prin raportare la termenul de prescripție, ulterior ele fiind distruse și/sau șterse cu excepția cazului în care Organizatorul are obligația legală să păstreze documentele financiar-contabile pentru o perioadă de 10 ani (în măsura în care acestea nu sunt prelucrate și în alte scopuri decât cel al Campaniei, caz în care datele respective vor putea fi prelucrate în continuare de Organizator în scopurile în care au fost colectate).

- 11.4. În cazul în care nu doriți să furnizați datele dvs. cu caracter personal în scopurile precizate de art. 11.1, precizăm ca nu veți putea să participați în cadrul Campaniei, sau dacă ați fost inclus în cadrul acesteia, atunci veți fi exclus fără a avea vreun drept asupra premiilor oferite în cadrul Campaniei și fără a putea pretinde vreun prejudiciu cauzat de neparticiparea sau excluderea din Campanie.

- 11.4. Operatorul datelor personale (denumit în continuare „Operatorul”) enumerate la punctul 3 de mai sus este The Family Butchers Romania S.R.L., cu sediul în România, localitatea Feldioara, jud. Brașov, DN13, KM11, c.p. 2200, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J08/752/2005, cod unic de înregistrare RO 17388757.

Operatorul colectează și prelucrează aceste date prin intermediul împuternicitului său (denumit în continuare „Împuternicit”), The Mansion Advertising SRL, cu sediul social în București, str. Calea Moșilor nr. 217, bl.23 sc.A, ap.23 Sector 2, România și punct de lucru cu adresa de corespondență în București, str. Nicolae Drossu nr 19, sector 1, J40/15281/09.09.2008, cod unic de înregistrare 24438297, atribut fiscal R.

- 11.5. Scopul colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctului 3 de mai sus îl reprezintă: înscrierea în Campanie, derularea Campaniei, validarea câștigătorului și atribuirea premiului, înmânarea premiului (direct sau prin curier rapid), beneficierea de premiul câștigat, soluționarea eventualelor reclamații referitoare la derularea Campaniei, formulate

conform prevederilor din prezentul Regulament, precum și îndeplinirea de către Organizator și Împuternicitul său a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare.

11.6. Temeiul juridic al colectării și prelucrării datelor personale menționate la punctul 3 de mai sus îl constituie campania promoțională adresată de către Organizator publicului larg, acceptată de către participanți prin înscrierea voluntară, iar temeiul legal îl reprezintă art. 6 alin. (1), literele a) și b) din GDPR.

11.7. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

SECȚIUNEA 12. LIMITAREA RĂSPUNDERII

12.1. Organizatorul Campaniei nu își asumă răspunderea, incluzând, dar fără a se limita la, următoarele:

- ✓ Înscrierile în concurs în afara perioadei specificate la Secțiunea 3
- ✓ Pierderile sau întârzierile înscrierilor (de exemplu, dar fara a se limita la) defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- ✓ Expedierea documentelor originale pentru validarea unui câștigător la altă adresă decât cea comunicată de Organizator și nici pentru faptul că documentele expediate se pot pierde pe drum din cauza serviciilor de curierat sau poștă;
- ✓ Înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte;
- ✓ Pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie;
- ✓ Întreruperile/disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;

12.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

12.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

SECȚIUNEA 13. TAXE

13.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV Impozitul pe venit. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data semnării confirmării de primire a premiilor toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin câștigătorului.

13.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet, alte cheltuieli cum ar fi: tarifele normale stabilite de Posta Română în cazul solicitării scrise a Regulamentului sau cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea solicitării Regulamentului de desfășurare a Campaniei).

SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORĂ

- 14.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 14.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 C.civ. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.
- 14.3 În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:
- a) furtul sau distrugerea premiilor în caz de incendiu;
 - b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
 - c) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - d) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;
 - e) situații care împiedică furnizorii de servicii să livreze în siguranță premiile către câștigători.
- 14.4. Enumerarea din secțiunea 14.3 nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.
- 14.5. Prevederile de mai sus nu exonerează Organizatorul de răspunderea pe care acesta o are în caz de încălcare a obligațiilor ce-i revin cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 15. LITIGII SI FRAUDE

- 15.1. În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente.
- 15.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: The Family Butchers Romania SRL, DN 13, KM 11, 507065 Feldioara, jud. Brașov, România, în atenția „Departamentului Marketing”, sau prin e-mail la adresa contact@tfb.eu.
- 15.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 15.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.